

Mit erhöhter Schlagkraft



KLAUS LEIFELD,
Geschäftsführer

Das vor Kurzem zu Ende gegangene Jahr brachte einiges mit sich. So erscheint unser Magazin als FACTS Mag seit April 2018 in neuem Layout – „moderner und attraktiver“, lautete der Kommentar vieler Leser und Partner dazu. Neben einer veränderten Optik sorgen nun auch eine erweiterte Themenvielfalt sowie neue Rubriken wie etwa der Hotel-Schnellcheck „Stippvisite“ oder „Out of Office“ für einen höheren Informationsgehalt.

Nachrichten zu sämtlichen Themen der Wirtschaft und der Bürokommunikation gibt es seit einigen Monaten auch in unserem Newsletter. Dieser erscheint in kurzen Abständen, sodass Ad-hoc-Meldungen und exklusive Mitteilungen den Leser sofort erreichen.

Parallel zur Neugestaltung unseres Magazins haben wir unsere eigene IT-Infrastruktur auf Vordermann gebracht: Neue Server und Rechner bringen mehr Leistung, die neue Telefonanlage erlaubt professionelle Telefon- und Videokonferenzen. Und schließlich wird uns eine gerade implementierte Verlagssoftware in die Lage versetzen, unsere Produktionsabläufe weitestgehend zu automatisieren und somit wertvolle Zeit zu sparen, die wir in die Realisierung unterschiedlichster neuer Dienstleistungen für unsere Partner investieren können.

Was die bei unseren Lesern bekannten und von ihnen geschätzten Test-Instrumentarien wie Leistungstests, Arenen oder Einzeltests angeht, werden sie künftig vermehrt eingesetzt – insbesondere Langzeit- und Anwendertests wollen wir uns intensiver widmen. Und wie gehabt sollen Marktübersichten und Kaufberatungen die

FACTS-Leser mit wertvollen Tipps versorgen. Damit wir marktgerechte Informationen bewerten können, werden wir uns zudem des Hilfsmittels „Mystery Shopping“ verstärkt bedienen. Im Rahmen dieses Verfahrens prüft die FACTS-Redaktion durch eine spezielle Ausschreibung mit konkret definierten Anforderungen an Produkte und Dienstleistungen die Angebote von Herstellern und Fachhändlern.

Darüber hinaus hat sich FACTS als ein etwas längerfristiges Vorhaben das Ziel gesetzt, Anbieterfirmen zu bewerten. Hier könnten sich beispielsweise ein lückenloses Produktangebot, ein breit aufgestelltes Fachhandelsnetz oder unterschiedliche Vertriebsstrukturen wie auch Serviceleistungen als ausschlaggebende Kriterien erweisen.

Eins ist sicher: Auf die Treue von Lesern, Partnern und Freunden baut FACTS nach wie vor, ebenso auf profunde Kenntnisse der Branchen und Märkte, und wir nehmen diese zum Anlass, künftig noch besser zu werden, die Schlagkraft weiter zu erhöhen und auf jeder Seite noch mehr Nutzen zu bieten.

Herzlichst
Klaus Leifeld, Geschäftsführer