

Themen, Termine und Zielmärkte 2012

Ausgabe/Monat	Termine		Schwerpunkt	Praxisthemen	Einzeltests, Arenen, Leistungstests	ø Auflagenhöhe; Adressen im Wechselsend
1 Januar	RS: 15.11.2011 DS: 16.11.2011 ET: 05.01.2012		Neue Entwicklungen und Trends	Neue Produkte und Lösungen, IT-Infrastruktur, Druckumgebung, Frankiermaschinen und Postservices, Dokumentenmanagement, Büroeinrichtungen und Arbeitsplatzgestaltung.	MFPs, Farblaserdrucker, Diktiergeräte, Frankiermaschinen, Scanner, Steh-Sitz-Arbeitsplätze, Stühle	mindestens 24.000 Unternehmen mit ø je 3 Lesern
2 Februar Mobiles Arbeiten	RS: 15.12.2011 DS: 29.12.2011 ET: 02.02.2012		Unterwegs arbeiten	Flottenmanagement, Präsentationstechniken, externe Speicherlösungen, Webkonferenzen, flexible Büroeinrichtung	Notebook, Cloud-Computing: Office-Programme, mobile Videoprojektoren (LED)	mindestens 24.000 Unternehmen mit ø je 3 Lesern
3 März MARKTSPECIAL IT und Technik	RS: 20.01.2012 DS: 26.01.2012 ET: 01.03.2012		Neue Technologien	Cloud-Computing, IT-Sicherheit, Antivirensoftware, USV-Anlagen, EDV-Netzwerke, Messen und Roadshows, Büromöbel-Trends, Unternehmensvergleich: Social Media	Telefonanlagen, MFPs, Bürodrehstühle	mindestens 24.000 Unternehmen mit ø je 3 Lesern
4 April BRANCHENSPECIAL Recht und Wirtschaft	RS: 17.02.2012 DS: 24.02.2012 ET: 04.04.2012		Aktuelles rund um die Rechtsprechung	Anwaltsmarkt und Globalisierung, Rechtsabteilungen in Unternehmen, Wirtschaftskriminalität, elektronische Signatur, Kanzleiorganisation, Kanzleiausstattung und -einrichtung	Diktiergeräte und Spracherkennungssoftware speziell für Anwälte, Schreibtschdrucker und Verbrauchsmaterialien	mindestens 18.500 Unternehmen und Kanzleien mit ø je 3 Lesern
5 Mai MARKTSPECIAL DRUPA	RS: 17.03.2012 DS: 24.03.2012 ET: 03.05.2012		Vorstellung DRUPA Outputmanagement	Zukunft der Druckbranche, On-Demand-Lösungen, Managed Print Services, Postbearbeitung, Einrichtungstrends	MFPs, Dokumentenscanner	mindestens 24.000 Unternehmen mit ø je 3 Lesern
6 Juni BRANCHENSPECIAL Strategien für den Mittelstand	RS: 21.04.2012 DS: 29.04.2012 ET: 06.06.2012		Wertschöpfung und Wettbewerb	Change-Management, Unternehmensberatung, Unternehmensnachfolge, Outsourcing, Kundenfokussierung, Büroeinrichtung	Dienstleistungen/Managed Print Services, IT-Outsourcing, Vergleich Leasingangebote: Frankiermaschinen	mindestens 24.000 Unternehmen mit ø je 3 Lesern

RS: Redaktionsschluss; DS: Druckunterlagenschluss; ET: Erscheinungstermin

Themen, Termine und Zielmärkte 2012

Ausgabe/Monat	Termine		Schwerpunkt	Praxisthemen	Einzeltests, Arenen, Leistungstests	Ø Auflagenhöhe; Adressen im Wechselsend
7 Juli MARKTSPECIAL Facility-Management	RS: 20.05.2012 DS: 27.05.2012 ET: 05.07.2012		Energiemanagement	Energieeffizienz, Gebäudeautomation, Beleuchtung, RFID, Biometrie, Arbeitsorganisation, Systemmöbel, Unternehmensvergleich: Umweltstrategie	Aktenvernichter, Leasingvergleich: Büroeinrichtungen, Bürobeleuchtung	mindestens 24.000 Unternehmen mit Ø je 3 Lesern
8 August	RS: 23.06.2012 DS: 30.06.2012 ET: 02.08.2012		Bürokommunikation	ECM-Systeme, Kundenbeziehungsmanagement, Postbearbeitung, E-Mail-Programme, Office-Trends	Farblaserdrucker, Kommunikationsprogramme und Cloud-Lösungen, Verbrauchsmaterialien	mindestens 24.000 Unternehmen mit Ø je 3 Lesern
9 September BRANCHENSPECIAL Steuern und Finanzen	RS: 22.07.2012 DS: 29.07.2012 ET: 06.09.2012		Aktuelles rund um Steuern und Finanzen	Wettbewerbsrecht, Patentrecht, E-Bilanz, Controlling, Factoring, Leasingmarkt, Konferenzräume, Versicherungsmarkt	Schneidemaschinen, MFPs für Einsteiger	mindestens 19.500 Unternehmen und Kanzleien mit Ø je 3 Lesern
10 Oktober MARKTSPECIAL Orgatec-Special	RS: 26.08.2012 DS: 02.09.2012 ET: 04.10.2012		Büromöbelmarkt	Büroarbeitsplatz-Analyse, Arbeitsschutz, Begrünung, Beleuchtung und Akustik, Kabelmanagement, Flächeneffizienz, Round Table mit Büroherstellern	Bürodrehstühle, Regalsysteme	mindestens 24.500 Unternehmen mit Ø je 3 Lesern
11 November BRANCHENSPECIAL Medizin und Gesundheit	RS: 23.09.2012 DS: 04.10.2012 ET: 05.11.2012		Aktuelles rund um die Gesundheit	Gesundheitsmarkt, Prävention, Reinigung, medizinische Geräte, Praxissoftware, Praxis-einrichtung. Vergleich: Was investieren die Unternehmen in die Gesundheit ihrer Mitarbeiter?	Diktiergeräte und Spracherkennungssoftware speziell für Ärzte, Gesundheitsstühle	mindestens 17.500 Unternehmen, Praxen und Kliniken mit Ø je 3 Lesern
12 Dezember Vertriebs- und Marketingstrategien	RS: 21.10.2012 DS: 28.10.2012 ET: 06.12.2012		Vertriebsstrategien	Vertrieb und Marketing, Kooperationsnetze, Markenschutz, Internal Branding, Eventmanagement, Möblierung im Empfangsbereich, Vergleich: leistungsbezogene Bezahlungssysteme	Kundenbeziehungsmanagement-Systeme, Office-Pakete, Büro-Kaffeemaschinen	mindestens 24.000 Unternehmen mit Ø je 3 Lesern

RS: Redaktionsschluss; DS: Druckunterlagenschluss; ET: Erscheinungstermin

Die FACTS-Datenbank mit rund einer halben Million Adressen ermöglicht es, zusätzliche Märkte oder Branchen in Form eines „Specials im Heft“ im Wechselsend zu adressieren.