

Seit 20 Jahren erfolgreich –

das FACTS-Team



DAS FACTS-TEAM (v. l. n. r.): Daniel Müller, Sabine Schnitzler, Nadia Hamdan, Marc Jedamus, Graziella Mimic, Isabell Sidhom, Elmar H. F. Müller, Timo Schrage, Klaus Leifeld, Thietmar Schorm, Silke Cremer, Heinz-Georg Ahle

Runder Geburtstag: Seit 20 Jahren berichtet FACTS in einem kompetenten Mix verschiedener redaktioneller Genres aus allen Bereichen der Bürokommunikation und -organisation. Leistungstests, Kaufberatungen, Marktberichte und Wirtschaftsreportagen stellen für die

Leser genau die Entscheidungshilfen dar, die FACTS zu einem unverzichtbaren Ratgeber für Entscheider machen. Die FACTS-Redaktion ist alles andere als eine „normale“ Redaktion. Die Kombination aus Test- und Wirtschaftsmagazin setzt eine besondere Arbeitsweise voraus: Die Redak-

teure verstehen Branchen und Märkte und kennen die Bedürfnisse der Leser. Das FACTS-Team besteht aus einem branchenerfahrenen Team, das seine Kernkompetenzen auf dem Gebiet der Bürokommunikation und -organisation punktgenau an den Leser bringt. ■

Redaktion Test & Technik



TEST-PROFIS: Klaus Leifeld und Timo Schrage

Klaus Leifeld, Ressortleitung Test

Als FACTS-Mitstreiter der ersten Stunde hat sich Klaus Leifeld zum Experten in Sachen Kaufberatungen, Leistungstests und Vergleiche von Produkten aus unterschiedlichen Branchen entwickelt: Druck-, Kopier- und Multifunktionsgeräte, Bürotechnik und -möbel, Postbearbeitungsmaschinen – Klaus Leifeld ist mit Produkten, Technologien und Herstellern bestens vertraut.

Timo Schrage, Ressort Test

Nach seinem Abitur im Sommer 2007 begann Timo Schrage damit, im Rahmen eines Praktikums erste Erfahrungen in der FACTS-Redaktion zu sammeln. Aus dem Praktikum entwickelte sich ein redaktionelles Volontariat und mittlerweile ist Timo Schrage aus der Test-Redaktion nicht mehr wegzudenken.

Redaktion Wirtschaft

Graziella Mimic, Ressortleitung Wirtschaft

Graziella Mimic blickt auf eine solide Berufserfahrung im Bereich Printjournalismus zurück. In der FACTS-Redaktion hat sich Graziella Mimic auf fundierte Marktberichte, ausführliche Leitartikel sowie redaktionelle Beiträge aus den Bereichen Medizin, Wirtschaft und Recht spezialisiert.

Nadia Hamdan, Ressortleitung Möbel/Design

Mit den FACTS-spezifischen Themen, Branchen und Märkten ist Nadia Hamdan bestens vertraut. Vor allem im Bereich Büromöbel hat sie profundes Know-how erworben und beste Kontakte in der Branche geknüpft, die ihr bei der Erstellung spannender Company-Stories, Unternehmensporträts und Interviews mit den Entscheidern zugutekommen.

Daniel Müller, Ressortleitung Office-Automation

Vor seinem Einstieg bei FACTS Anfang 2008 hat Daniel Müller nach seinem Studium Berufserfahrung in den Bereichen Public Relations, Unternehmenskommunikation und Journalismus gesammelt. Seine Interessenschwerpunkte sind die Themen Postbearbeitung, IT-Sicherheit und Dokumentenoutput.



EXPERTEN IN SACHEN WIRTSCHAFT: Nadia Hamdan, Daniel Müller und Graziella Mimic

Artdirection



GRAFIKTEAM: Thietmar Schorm, Silke Cremer und Marc Jedamus

Thietmar Schorm, Artdirector

FACTS leben und lieben – Thietmar Schorm beherzigt diese Devise bereits seit etlichen Jahren. Er verfügt über Berufserfahrung auf Agentur- und Verlagsseite, wo er für verschiedene Prinntitel sowie im Bereich Corporate Publishing tätig war. Der Diplom-Designer ist mittlerweile seit sieben Jahren für die Gestaltung der FACTS-Ausgaben zuständig.

Marc Jedamus, Artdirector

Durch seine Tätigkeit für verschiedene Werbe- und Kreativagenturen blickt Marc Jedamus auf mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen Mediengestaltung und Grafik zurück, wo er sich um Themen wie Druckvorstufen, aber auch um die Ausbildung des Grafiker-Nachwuchses gekümmert hat. Neben seinen Kenntnissen im Bereich Grafik und Gestaltung bereichert Marc Jedamus das FACTS-Team mit seinem Know-how im Hinblick auf die Gestaltung von Internetseiten.

Silke Cremer, Artdirector

Die studierte Diplom-Designerin hat als Mitarbeiterin verschiedener Verlage und Agenturen sowie in selbstständiger Tätigkeit langjährige Berufserfahrung gesammelt. Seit drei Jahren gehört sie zum FACTS-Team.

Vertrieb & Mediaberatung

Sabine Schnitzler, Mediaberatung

Als Mediaberaterin ist Sabine Schnitzler erste Ansprechpartnerin für Anzeigeninteressenten. Darüber hinaus ist sie im FACTS-Verlag für die Bereiche Administration, Marketing und Koordination zuständig.

Isabell Sidhom, Verlagsassistentz

Mit ihrer mittlerweile elfjährigen Zugehörigkeit zum FACTS-Verlag kann Isabell Sidhom bei allen Anfragen von Lesern, Partnern und Interessenten weiterhelfen. Sie ist im Verlag für die Bereiche Organisation und Koordination zuständig.



HINTER DEN KULISSEN: Sabine Schnitzler, Isabell Sidhom

Strategie, Philosophie & Beratung

Heinz-Georg Ahle, Geschäftsführer

Als ehemaliger Marketing-Verantwortlicher eines Großunternehmens aus der IT-Branche verfügt Heinz-Georg Ahle über ausgewiesenes Know-how in den Bereichen Administration und Controlling. Für die Medienpartner von FACTS ist Heinz-Georg Ahle Ansprechpartner in allen Fragen rund um Strategie und Beratung.

FACTS-LEITUNG:
Heinz-Georg Ahle
und Elmar Müller



Elmar H. F. Müller, Beiratsvorsitzender

Seitdem es FACTS gibt, steht Elmar Müller als Beiratsvorsitzender dem Test- und Wirtschaftsmagazin mit Rat und Tat zur Seite. Nach fünfjähriger Tätigkeit im Direktvertrieb und 15 Jahren als Manager bei zwei führenden Herstellern der IT-Branche gründete und führte er als Unternehmer unterschiedliche branchenorientierte Systemhäuser. Elmar Müller ist seit nunmehr 45 Jahren in verschiedenen Märkten zu Hause: als Verkäufer, Manager und Fachmann für Marketing und PR/Medien in verschiedenen Branchen. Eine Karriere lang darin geübt, branchenorientiert zu denken und zu handeln, hatte er die Idee, mit den so-

nannten Branchenspecials bestimmte Segmente wie etwa Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte, Ärzte und Krankenhäuser sowie mittelständische Unternehmen gezielt zu bedienen und den angesprochenen Zielgruppen auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Ratgeber zu bieten.

Elmar Müller war und ist maßgeblich an der Entwicklung der typischen FACTS-Strategie und -Philosophie beteiligt und bringt seinen breiten Erfahrungsschatz und sein fundiertes Know-how unterschiedlicher Branchen und Märkte auch für eine erfolgreiche Fortführung von FACTS ein – für die nächsten erfolgreichen 20 Jahre.