

Der Faktor Mensch



Seit 20 Jahren ist es stets das Ziel von FACTS, Nutzen zu vermitteln. Wir erfüllen sowohl die Bedürfnisse unserer Leserschaft als auch die unserer Partner. Unseren Lesern helfen wir, Werkzeuge des täglichen Büroalltags zuverlässig beurteilen zu können. Wir werfen einen genauen Blick auf die angebotenen Produkte und Lösungen und – wenn nötig – auch hinter die Kulissen und filtern zwischen allen Marketingstrategien und Werbeversprechen den Nutzen für den Leser heraus. Unsere Partner unterstützen wir dabei, Produkte zu verbessern und Unternehmensstrategien im Marketing-, Vertriebs- und Produktionsbereich zu verfeinern. Denn Produkte und Dienstleistungen sind heutzutage in hohem Maße austauschbar – das gilt für nahezu alle Branchen.

Tatsächlich scheinen viele Anbieter aber ganz zu vergessen: Menschen wollen keine Produkte, sondern in erster Linie Nutzen und Prestige kaufen! Die logische Folge daraus ist: Dort, wo Produkte und Dienstleistungen immer

austauschbarer werden, sind Menschen und ihre Kompetenz im Umgang mit anderen immer der entscheidende Erfolgsfaktor. Bei vergleichbaren Angeboten kauft der Kunde nicht einzig und allein das Produkt – vielmehr investiert er in Vertrauen und Sympathie, sofern diese ihm durch den Anbieter und seine Mitarbeiter entgegengebracht werden. Kurz gesagt: Menschen kaufen bei Menschen – nie war dieser Satz wichtiger als heute.

Mit unserem diesjährigen Marktspecial Büroeinrichtung halten Sie die „Jubiläumsausgabe“ in den Händen – 20 Jahre FACTS! Nutzenbringer für unsere Leser und Partner – gemacht von Menschen für Menschen! Wir möchten uns zu dieser Gelegenheit bei Ihnen bedanken: für Ihr entgegengebrachtes Vertrauen, für Ihre Treue und vor allem auch für die zahlreichen Anregungen, Ideen und Verbesserungsvorschläge. Nur im persönlichen Austausch liegt der Schlüssel zum Erfolg – das gilt für FACTS genauso wie für jeden Verkäufer. Und auf diesen weiteren lebhaften und inspirierenden Austausch freuen wir uns auch in Zukunft.

Herzlichst

Elmar H. E. Müller und Ihr FACTS-Team

