

Bühne frei



Das Mediaplaza im Jaarbeurs Utrecht bietet einen beeindruckenden Rahmen für Veranstaltungen jeglicher Art. Klar, dass für die Loungebereiche vielfach preisgekrönte Sessel hermussten.

Innovativ und futuristisch: Das Jaarbeurs Utrecht gilt als eines der modernsten Kongress- und Konferenzzentren Europas. Veranstaltern, Ausstellern und Besuchern bietet es einen idealen Rahmen für Messen, Kongresse, Incentives, Konzerte, Galas oder Preisverleihungen. Zwölf multifunktionale Ausstellungshallen mit insgesamt 100.000 Quadratmeter Fläche ziehen jährlich rund 2,65 Millionen Besucher aus aller Welt an.

Für Konferenzen stehen vier große Säle mit bis zu 450 Plätzen zur Verfügung, 37 Seminarräume, vier Ballsäle, eine Multifunktions-

halle für Versammlungen und Bankette sowie das 40.000 Quadratmeter große Mediaplaza mit integriertem Theater.

MIT OFFENEM GEIST

Frei nach dem Motto „form follows identity“ schuf Architekt Liong Lie mit seinem Team von „123DV architectuur & consult bv“ aus dem bestehenden Mediaplaza eine moderne und extravagante Hightech-Location. „Wir beginnen jeden Prozess mit einem offenen Geist“, erklärt der niederländische Architekt, der für seine eigenständigen Arbeiten über



die Landesgrenzen hinaus gut bekannt ist. Im Mediaplaza spiegelt sich der offene Geist unter anderem in dem zu 100 Prozent transparenten Membrandach der Konferenzräume wider. „Hier arbeiten die Tagungsgäste und Kongressteilnehmer wie unter blauem Himmel.“ Das Auditorium des Theaters gestalteten Liong Lie und sein Team ebenfalls mit



FRÖHLICHE SCHMETTERLINGE: So sehen die Architekten die „Perillos“ von Züco.



viel Emotion. Statt heller Gradlinigkeit liegt der „open mind“ hier in einer ansteckend fröhlichen, energiegeladenen Atmosphäre, die jeden Besucher sofort in ihren Bann zieht – mittendrin „Perillo“, der preisgekrönte Loungefauteuil von Züco, dessen lebendige Linienführung und optische Eigenständigkeit sich vollkommen in die Innenraum-

architektur des Auditoriums fügen. Außen in frischen, kräftigen Farben wie Gelb, Lemon, Rosé, Pink, Lila, Hellblau und Tiefblau, innen mit weißem Lederbezug, stützt „Perillo“ die gestalterische Komposition des großen Raums und betont die eindrucksvolle Ausstrahlung der farbenfrohen Inszenierung. „Fröhliche Schmetterlinge“, deren Anmutung sich im Raum entfaltet: So sehen die Architekten die „Perillos“ von Züco.

PUBLIKUMSLIEBLING

Ein Arrangement mit leichter Hand, das hinter den Kulissen jedoch akribisch vorbereitet wurde. Denn bevor die endgültige Entscheidung für den skulpturalen Züco-Sitz fiel, wurden zunächst über 200 Personen nach ihrer Meinung zu „Perillo“ in puncto

Optik und Komfort befragt. Das einhellige Ergebnis lautete: schön und auch nach stundenlangem Sitzen noch sehr bequem.

In der Tat erweist sich der extravagante Loungechair, der von Martin Ballendat für Züco entworfen und entwickelt wurde, als Publikumsliebling und Designpreisträger: AIT-Publikumspreis 2008, red dot design award 2009, Design Plus 2009, Nominierung Designpreis Deutschland 2010 und Benelux Office Product Award 2010 sind nur einige der internationalen Auszeichnungen, die der objekthafte Sessel bislang erhielt. „Die emotionale Gestaltung von Martin Ballendat und die hochwertige Verarbeitung von Züco treffen in ihrer Ausstrahlung genau den Zeitgeist“, schildert Ronald Jagt, Verkaufsleiter der niederländischen DHDG-Niederlassung. „Die Resonanz auf das umgebaute Theater-Auditorium ist sehr gut – allein in den letzten sechs Monaten haben sehr viele nationale und internationale Unternehmen den Veranstaltungsort für sich genutzt und Züco damit in den Niederlanden regelrecht berühmt gemacht.“

Vor dem Erfolg stand harte Arbeit: In nur acht Wochen, die genau in die Sommerpause fielen, mussten die 200 Perillos in zahlreichen Sonderfarben in der Schweiz speziell angefertigt und vor Ort in Utrecht montiert werden. Das weiche Sitzpolster aus weißem Leder ist eine Sonderentwicklung, die in enger Zusammenarbeit mit den Architekten und der Betreibergesellschaft entstand, deren Fazit, Ronald Jagt zufolge, zufrieden lautet: „Perillo ist die beste Entscheidung, die wir seit Jahren getroffen haben.“ (mim) ■

INNOVATIV: Aus dem bestehenden Media-plaza wurde eine moderne und extravagante High-tech-Location.

