



# 84

VORSICHT, PIRATEN!  
Wie sich Produkte  
und Marken schützen  
lassen.

## TITEL

- 80 Ohne Innovation kein Wachstum:** Ein Schlüssel zum Erfolg sind Innovationen auf jeden Fall – vorausgesetzt es gelingt Unternehmen, durch adäquate Marketingmaßnahmen und ein konsequentes Management eine schnelle Verbreitung und eine reibungslose Markteinführung ihrer Neuentwicklungen zu erreichen.
- 84 Wirtschaft unter falscher Flagge:** Die Bedeutung von Innovationen und die wesentliche Rolle, die sie im Wettbewerb spielen, sind Unternehmen bewusst. Und dennoch wird der Schutz vor Diebstahl geistigen Eigentums in vielen Betrieben sträflich vernachlässigt.
- 92 „Ideenreichtum fördert den Fortschritt“:** Unternehmen, die dauerhaft

wachsen und gegen ihre Wettbewerber bestehen wollen, kommen an dem Thema Innovationen nicht vorbei. Wie Sharp in diesem Bereich aufgestellt ist, schildert Division General Manager Klaus Bergter.

- 96 Mit Vollgas in den Serienlauf:** Nichts geht über Praxis. FACTS wollte ganz konkret in Erfahrung bringen, wie Innovationen zustande kommen, und schaute in die Ideenwerkstatt eines Mittelständlers hinein.
- 100 „Warum kompliziert, wenn es auch einfach geht?“:** Oftmals wird angenommen, technologische Innovationen seien hochkomplex und für potenzielle Anwender schwer nachvollziehbar. Doch mitunter sind sie besser als ihr Ruf.

## LEISTUNGSTEST

- 14 Frankieren wird sofort erledigt – Wunder dauern etwas länger:** Fünf Frankiermaschinen im FACTS-Vergleich.

## BRANCHE

- 34 News**
- 36 Erfolgsrezept Kontinuität:** Mit der Fortführung einer bislang überaus erfolgreichen Strategie will MMV Leasing weiter wachsen.
- 38 „Wir müssen flexibel bleiben“:** Wie der Möbelhersteller Brunner sich auf schwankende Märkte einstellt und welchen Themen sich das Unternehmen derzeit widmet, erläutert Geschäftsführer Dr. Marc Brunner.

- 42 Wegweiser aus dem Dschungel:** Die Francotyp-Postalia-Gruppe bietet als Komplettanbieter alle Lösungen zum Outputmanagement aus einer Hand.
- 44 Von Tieringen in die weite Welt:** Die Herkunft und Identifikation mit einer Region können wesentliche Elemente der Entwicklung von Unternehmen sein. Der Bürostuhlhersteller Interstuhl macht es vor.
- 46 Sprechen statt tippen!** Joachim Prah, Inhaber und Geschäftsführer der Dictation GmbH, spricht mit FACTS über die Vorteile von modernen Diktier-technologien.
- 48 „Wir bleiben Spezialisten“:** Design, Wellness und bewegtes Sitzen hin oder her. Doch wo bleibt der klassische Bürodrehstuhl, wie er bei einem Großteil der Ausschreibungen gefordert wird?
- 50 Geldgeber gesucht:** Im Zuge der Finanzkrise der vergangenen Jahre sind viele Unternehmen in Geldnot geraten. Gut für sie, dass es neben den klassischen Kreditinstituten auch noch andere, flexiblere und etwas unkonventionellere Finanzhelfer gibt.
- 54 Ihr Kinderlein kommet ...** Personal, verzweifelt gesucht – vor allem der Mittelstand hat es oft nicht einfach, geeignete Mitarbeiter zu begeistern. Woran das liegt, erklärt Thomas Köhl, Geschäftsführer der KÖHL GmbH.
- 56 Neue „Must-haves“:** Auf der diesjährigen Interzum in Köln präsentiert Wagner System, ein Hersteller von

Möbelkomponenten, seine Neuentwicklungen.

- 58 Blickpunkt: Mensch:** Kaum ein Unternehmen kann es sich heute noch leisten, Ressourcen zu verschwenden. Dies haben vor allem inhabergeführte Unternehmen verstanden.
- 62 Umbau abgeschlossen:** Mit Olaf Sepold ist seit Anfang des Jahres ein neuer Vertriebs- und Marketingleiter bei OKI tätig.
- 64 Neue Markenlandschaft:** Der schwedische Büromöbeleinrichter Kinnarps übernahm den Geschäftsbetrieb der deutschen Samas Gruppe. Mit der kürzlich erfolgten Umfirmierung zur Kinnarps GmbH wird auch die Umsetzung der neuen Markenlandschaft unter dem Kinnarps-Dach weiter vorangetrieben.
- 66 Eine Welt mit eigenen Gesetzen:** Klassische Finanzierungsmodelle sind selten zweckdienlich. Stattdessen schaffen Finanzierungsmodelle wie Leasing eine bessere Liquidität, wie Thomas Meier, Vertriebsleiter der abcfinance media solutions, erklärt.
- 68 „Umsatz lässt sich nicht erzwingen“:** Die deutsche Sato gehört jetzt zur Nowy Styl Group. Was sich bei Sato ändern wird, erläutern Gordon Arnemann, Geschäftsführer Nowy Styl Group Deutschland, und ▶

# AUFWACHEN! BESSER KÖNNEN SIE IHR BÜRO NICHT EINRICHTEN



IHRE **NR.1** FÜR DIE EINRICHTUNG  
VON BÜRO UND BETRIEB

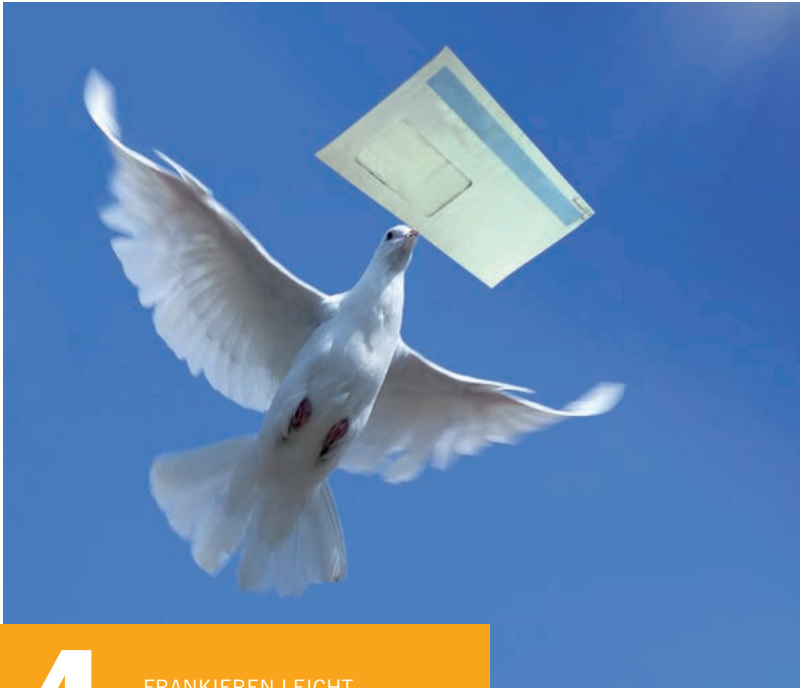
**ONLINE-SHOP: delta-v.de**  
zusätzlich 2% Online-Rabatt

Tel. Fachberatung 023 39/90 98 50 • Fax 023 39/90 95 01  
e-mail info@delta-v.de • Online-Shop delta-v.de

# 80

DIE REIFEPRÜFUNG:  
Wie aus Neuentwicklungen  
Innovationen werden.





# 14

**FRANKIEREN LEICHT GEMACHT:** Was Frankiermaschinen leisten.

- › Lutz Niedan, Vertriebsleiter Bürofachhandel für alle Marken des Konzerns.
- 70 **„Der Brief ist tot – lang lebe der Brief!“** Günter Kaiser, Vertriebsleiter bei Neopost, erklärt im FACTS-Interview, warum der klassische Brief noch lange nicht ausgedient hat.
- 72 **Der Weg ist das Ziel:** Das Thema Corporate Social Responsibility (CSR) ist aktuell wie nie. Doch wissen viele nicht, welche Maßnahmen wirklich sinnvoll sind und wie sie sich umsetzen lassen. Steelcase zeigt, was alles möglich ist.
- 74 **Mut und Liebe zum Detail:** Themen wie Markenstrategie oder Branding sind vielen Unternehmen nicht vordergründig. Anders dagegen beim Bürodrehstuhlhersteller Topstar, wie Geschäftsführer Dr. Rainer Wagner im Gespräch mit FACTS erläutert.

## FINANZEN UND STEUERN

- 76 **Damit schenken Freude macht:** Geschenke an Geschäftspartner sind unerlässlich. Steuerlich sind sie nur

eingeschränkt und unter strengen Voraussetzungen abziehbar. Eine beim Empfänger anfallende Steuer kann durch den Zuwendenden pauschal abgegolten werden.



# 104

**IN BEWEGUNG BLEIBEN:** Rovo XP Ergo-Balance

## PRAXIS

- 112 **Großer Hausputz in der Druckerabteilung:** Durch die Prozessoptimierung seines Outputmanagements konnte der Haushaltsgerätehersteller Leifheit bares Geld sparen.
- 114 **Kein Risiko eingehen:** Professionelle Heißgetränkeautomaten sind gegenüber der „privaten“ Haushaltskaffeemaschine am Arbeitsplatz in vielerlei Hinsicht die bessere Lösung. FACTS erklärt, warum.
- 116 **Multifunktional, leistungsstark – und seefest:** Was haben Nils Holgersson, Peter Pan und Robin Hood gemeinsam? Ganz einfach: Sie haben seit Kurzem Multifunktionssysteme von DEVELOP im Einsatz!
- 118 **Bühne frei:** Das Mediaplaza im Jaarbeurs Utrecht bietet einen beeindruckenden Rahmen für Veranstaltungen jeglicher Art. Klar, dass für die Loungebereiche vielfach preisgekrönte Sessel hermussten.
- 120 **Zuverlässig wie wir selbst:** Das Autohaus Gudel aus dem Münsterland setzt für die Bearbeitung seiner Ausgangspost auf Frankiermaschinen von Frama.
- 122 **Lange gut arbeiten:** Wie wichtig funktionierende Drucksysteme in der täglichen Arbeit des Deutschen Roten Kreuzes sind, zeigt ein Ortstermin beim Kreisverband Hagen.
- 126 **Anruf genügt:** Gerade in sozialen Berufen ist telefonische Erreichbarkeit ein wichtiges Kriterium. Das gilt auch für den Betreuungsdienst ConceptCare.
- 128 **Sauber und rein, so muss es sein:** Ordnung und Sauberkeit am Arbeitsplatz dienen der Karriere und sorgen für ein gutes Betriebsklima. Darauf achten auch die Mitarbeiter des GW-Verlags Essen.
- 132 **Bereit für den Wechsel:** Der Bio-Backwarenvertrieb Slotke aus München setzt beim Ausdruck der Lieferscheine auf

Endlosdrucker. Der Vorteil: mehr Zeit und eine höhere Flexibilität.

- 136 Wer kennt die Antwort?** Hacker machen bei ihren Angriffen keinen Unterschied nach der Firmengröße. Das Problem: Kleine Firmen haben meist nicht die Möglichkeit, auf das Know-how einer eigenen IT-Abteilung zurückzugreifen. Hier gibt es die Antworten.
- 140 Intelligent eingescannt:** Mit einer intelligenten Scan-Software lassen sich Dokumente für Informationsmanagementsysteme passend aufbereiten. Das spart Zeit und Geld.
- 142 Alles Gute zum 60sten:** Das Unternehmen Krug & Priester feiert in diesem Jahr sein 60-jähriges Firmenbestehen. FACTS blickte dabei hinter die Kulissen.
- 144 Bundesweit vor der Haustür:** Dienstleister, die sich mit jedem Druckertyp auskennen, sind rar und oft nur ortsgebunden verfügbar. Doch es gibt Dienstleister, die alles bieten: Service bundesweit für alle Drucker.
- 150 Weniger drucken, mehr sparen:** Viele Dokumente werden unnötig gedruckt. Mit ein paar kleinen Tricks können Unternehmen das Druckvolumen einfach reduzieren – und damit Kosten einsparen.
- 152 Bestnoten verdient:** Die IT-Infrastruktur eines Unternehmens leistet zwar keinen direkten Beitrag zur Wertschöpfung, ist aber dennoch ein wichtiger Erfolgsfaktor. Das gilt auch in der Kanzlei Dr. Salfer und Kollegen.
- 156 Patches nach Maß:** Die Zahl der Sicherheitslücken in Softwareprodukten steigt sprunghaft an. Das „Stopfen“ dieser Sicherheitslücken kostet aber viel Zeit. Abhilfe schaffen Patch-Management-Lösungen.
- 160 Nachhaltig, pragmatisch – und zum Wohlfühlen:** Das Wohlergehen seiner Mitarbeiter und ein ganzheitlicher unternehmerischer Ansatz liegen dem Diesel-Chef Renzo Rosso am Herzen. Das bemerkt man auch bei der Einrichtung des neuen Firmenhauptsitzes.



# 108

DIKTIEREN SIE  
DOCH: Diktiergerät  
von Grundig Digta 7

- 164 Die bessere Wahl:** Viele kleine und mittelständische Unternehmen stellen sich bei der Freimachung der Tagespost immer noch die Frage: Frankiermaschine oder Briefmarke? FACTS steht beratend zu Seite.
- 166 So geht die Post ab:** Dem Citykurier! ist jede Sendung eilig und die Zufriedenheit der Kunden heilig. Für Zufriedenheit im Bereich der Bürokommunikation dagegen sorgt Toshiba e-CONCEPT.
- 168 Großraum statt Einzelzelle:** Ein neues Bürokonzept soll bei der Hager Group den Weg in die Zukunft ebnen.
- 170 Sicherheit, auch virtuell:** Eine virtuelle Desktop-Infrastruktur bietet viele Vorteile: Wer in solch eine Infrastruktur investiert, benötigt allerdings auch die passende Sicherheitslösung.

## MEDIZIN UND GESUNDHEIT

- 172 Von fitten Belegschaften und gesunden Bilanzen:** Unternehmen wird es immer wieder gesagt: Investitionen in das Wohlergehen ihrer Beschäftigten zahlen sich in jedem Fall aus. Doch viele versäumen es, Gesundheit als betriebswirtschaftlichen Faktor zu behandeln.

## TEST

- 24 H&G Capisco Puls:**  
Darf's ein bisschen weniger sein?
- 26 DELTA-V Serie PROFI MODUL:**  
Der Profi steht
- 28 Aastra IntelliGate 300:**  
Aufs richtige Pferd gesetzt
- 104 Rovo XP Ergo-Balance:**  
Bewegung in Balance
- 106 SonicWALL NSA 3500:**  
Keine Chance für Bösewichter
- 108 Grundig Digta 7:**  
Beste Noten für das kleine Schwarze
- 110 Sitag Sitagwave:** Die perfekte Welle
- 176 Olivetti d-Color MF2501:**  
Sicher & (Farb)ulös
- 178 Human Office Kabelmanagement:**  
Bewegtes Büroleben
- 180 Samsung ML-3310ND, ML-3710D, ML-3710ND:** Klein, aber oho!

4 In eigener Sache

218 Impressum