

Die richtige Entscheidung treffen

Investitionen sollten immer wohlüberlegt sein, weshalb sich Entscheidungsträger im Vorfeld gut informieren müssen. Diese wissen nützliche Informationsquellen wie FACTS zu schätzen.

Es geht aufwärts: Deutsche Unternehmen wollen in diesem Jahr so stark investieren wie zuletzt im „Boomjahr“ 2007 – das ist das Ergebnis einer aktuellen Umfrage des Deutschen Industrie- und Handelskammertags (DIHK). Demnach wollen Unternehmen nicht nur Maschinen und Anlagen austauschen, sondern auch ihre Kapazitäten ausbauen und neue Jobs schaffen. Wer neue Arbeitsplätze schafft, muss Investitionen in puncto Büroeinrichtung tätigen: Möbel, technisches Equipment mit Hardware und Software und Dienstleistungen. Hinzu kommt die Frage nach der richtigen Finanzierung. Um sich im Dschungel der Anbieter und Produkte zurechtzufinden, brauchen Investitionsentscheider Unterstützung – Unterstützung, damit sich ihre Investitionen schnell amortisieren und sich nicht als teurer Fehlkauf entpuppen.

Das Test- und Wirtschaftsmagazin FACTS bietet seinen Lesern seit fast 20 Jahren mit seinem kompetenten Mix aus Produktneuheiten und Hintergrundberichten aus allen Bereichen der Bürokommunikation und Büroorganisation eine fundierte Hilfestellung. In den Anfängen ausschließlich auf die Ausarbeitung von Produkttests fokussiert, baute FACTS im Laufe der Zeit auch Wirtschaftsartikel in seine Inhalte ein. Denn: Kaufent-

scheidungen werden längst nicht mehr einzig und allein aufgrund technischer Parameter getroffen. Sie sind vielmehr eingebettet in Unternehmensstrategien und konjunkturelle Entwicklungen. Hinzu kommen Fragen nach

Service und Support – denn bedauerlicherweise ist das Geschäft für einige Hersteller mit dem Verkauf beendet.

Aus diesem Grunde recherchiert die FACTS-Redaktion auch hinter den Kulissen,



VERLAGSLEITUNG: Elmar H. F. Müller (oben), der „Erfinder“ von FACTS, und Heinz-Georg Ahle, Geschäftsführer der FACTS Verlag GmbH.



berichtet über Branchentrends, bringt fundierte Marktberichte, Interviews und Wirtschaftsreportagen und stellt innovative Geschäftsmodelle, Unternehmen und ihre Menschen vor. IT-Entscheider, Geschäftsführer gehobener mittelständischer Unternehmen, Einkäufer von Global Playern und Branchenentscheider wissen das zu schätzen – für sie gehört FACTS zur monatlichen Pflichtlektüre.

Innerhalb der FACTS-Ausgaben unterscheiden wir zwischen regulären Ausgaben, Markt- und Branchenspecials – wie der aktuellen Ausgabe „Recht und Wirtschaft“, die Sie nun in den Händen halten. Die regulären Ausgaben widmen sich einem großen Trendthema wie zum Beispiel mobiles Arbeiten. Die Marktspecials sind speziell auf die Bedürfnisse eines bestimmten Segments der Bürokommunikation und -organisation – also einen bestimmten Markt – zugeschnitten. Sie setzen sich mit Themen wie Outputmanagement (im kommenden Monat) und Facility-Management oder bedeutenden Branchenereignissen wie etwa der Orgatec auseinander.

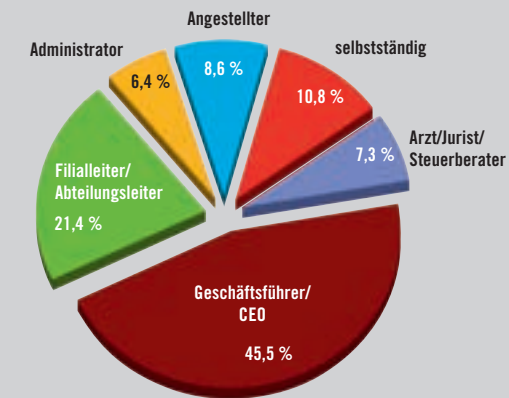
BRANCHENSPECIALS

Mit unseren Branchenspecials adressieren wir die Bedürfnisse einzelner Segmente: In unseren Spezialausgaben für Juristen, für Kliniken und Arztpraxen und für Wirtschaftsprüfer und Steuerberater sowie mittelständische Unternehmen geben wir diesen Zielgruppen – also einer ganz bestimmten Branche – gehaltvolle Informationen zu verschiedenen Themen an die Hand: vom Dokumentenmanagement über Telefonie bis hin zur Postbearbeitung und Büroeinrichtung. Dabei steht der Lesernutzen immer im Vordergrund.

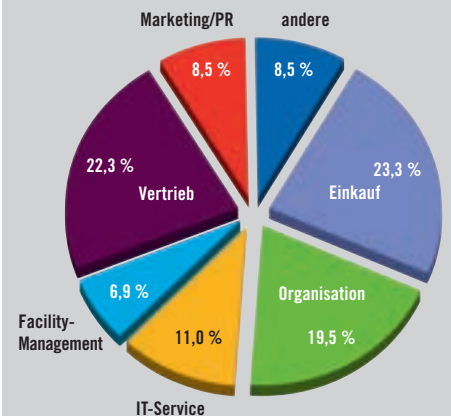
Zusätzlich erscheint seit Januar des vergangenen Jahres FACTS office als Sonderteil der FACTS. FACTS office positioniert sich als monatliche Fachhandelspublikation für

die Bereiche Informationstechnologie, Telekommunikation, Bürokommunikation und Büromöbel. Das Special schafft Transparenz und liefert wertvolle Brancheninformationen für erfolgreiche Händler. Es bietet eine fundierte Berichterstattung über alle relevanten Handelsthemen und liefert spannende Hintergrundartikel zu aktuellen Entwicklungen bei Herstellern, Distributoren und Systemhäusern.

Welchen Beruf bzw. welche Funktion haben Sie in Ihrem Unternehmen?



In welchem Bereich Ihrer Firma sind Sie tätig?



Quelle: FACTS-Leserumfrage 2009

Erfinder und erfolgreicher Vermarkter des FACTS-Konzepts ist Elmar H. F. Müller. Expertise bringt er aus den Branchen mit, um die es in FACTS und FACTS office inhaltlich und thematisch geht: Der Kopf hinter der FACTS-Idee war rund zehn Jahre als Vertriebs- und Marketingmanager für internationale IT-Unternehmen tätig und führte über weitere zwei Jahrzehnte erfolgreich mehrere eigene Systemhäuser mit dem Schwerpunkt Hard- und Softwarelösungen. Der Querdenker Elmar Müller ist ein unkonventioneller Vertriebs- und Marketingexperte, der die FACTS-spezifischen Branchen wie kaum ein anderer kennt. Er ist maßgeblich für die Strategie und Philosophie von FACTS verantwortlich. Sein Motto: „Alles, außer gewöhnlich!“