

58

OFTMALS UNTERSCHÄTZT: Um Effizienz zu steigern, bedarf es der richtigen IT-Strategie.



TITEL

- 58 Die IT zeigt es allen!** Mit der richtigen IT-Strategie lassen sich Kosten senken und die Kundenzufriedenheit steigern. Voraussetzung: ein durchdachtes Sicherheitskonzept.
- 62 Nobody is perfect:** Für die IT-Sicherheit nutzen die besten technischen Vorkehrungen wenig, wenn der „Faktor Mensch“ vernachlässigt wird.
- 64 Vertrauen ist gut ...** Um den Überblick über die Aktivitäten der Mitarbeiter im Netzwerk zu behalten und Bedrohungen zu verhindern, müssen Unternehmen heute auch den Datenverkehr auf Anwendungsebene stets im Blick haben.
- 68 Erst der Kunde, dann die Systeme:** In dem Bereich Dokumentenmanagement für Anwälte hat sich die NoRA-Gruppe einen Namen gemacht. Dirk

Remke, Vertriebsleiter und Certified IT Business Manager bei mdi IT Kommunikationslösungen, erläutert die Vorteile der eigenen Softwarelösung.

- 70 Der Rubel rollt:** Cyberkriminelle erwartet ein profitables Jahr– immer mehr mobile Endgeräte spielen ihnen dabei in die Karten. Raimund Genes, CTO des IT-Sicherheitsanbieters Trend Micro, blickt hinter die Kulissen des kriminellen Online-Geschäfts.
- 72 Noteingriff an Bits und Bytes:** Im elektronischen Zeitalter schwebt die Gefahr des Datenverlustes wie ein Damoklesschwert über jedem Unternehmen. Hier gilt: Vorbeugen ist besser als heilen.
- 80 Malware unterm Mikroskop:** Unternehmen müssen sensible Datenbestände besonders gut vor Vorfällen

schützen. Sie ergänzen deshalb die klassischen Schutzeinrichtungen um eine Analyse des Codes unbekannter Dateien.

LEISTUNGSTEST

- 16 Sitzen geblieben:** Fünf Schwarzweiß-laserdrucker im FACTS-Test

BRANCHE

- 26 News**
- 30 Kaffee ohne Ende:** FACTS stellt Interessantes rund um den Kaffee vor.
- 34 Das Ende der Zurückhaltung:** Säumige Zahler haben schon so manches Unternehmen in Schieflage gebracht. Jan Stenmans, Geschäftsführer Creditreform Essen, erklärt, wie man sich im Fall der Fälle seinen Geschäftspartnern gegenüber verhalten sollte.
- 36 Freie Fahrt für den Autohandel:** Guido Eisfeld, Vertriebsdirektor der TA Triumph-Adler West GmbH, zeigt die Chancen auf, die sich für Unternehmen durch effektives Dokumentenmanagement ergeben können.
- 38 Gekommen, um zu bleiben:** FACTS sprach mit Rainer Geiß, Geschäftsführer von Frama, über die Zukunft des klassischen Briefs.
- 40 Eindruck hinterlassen:** Für Kodak hat die CeBIT nach wie vor eine wichtige strategische Bedeutung, wie Bettina Eberhard, Communications Marketing Manager, Document Imaging der Kodak GmbH, erläutert.
- 42 Die neue Sachlichkeit:** Die SMD Systemmöbel Dessau GmbH baut Möbel für das Büro nach den Designrichtlinien des legendären Bauhaus.
- 44 Anruf genügt ...** Urs Affolter, Serviceleiter bei Neopost, schildert im Gespräch mit FACTS, mit welchen Mitteln und Wegen das Unternehmen sein Serviceversprechen beim Kunden erfüllt.
- 46 Kreativ, frech und farbenfroh:** Bei der Schaffung von zeitgemäßen Bürourumbungen spielen Aspekte wie Akustik und Beleuchtung eine immer wichtigere Rolle. ➤

Einfach smarter arbeiten



Der Weg von Ihrem Diktat zum fertigen Textdokument war nie kürzer

In der durch Mobilität geprägten Geschäftswelt ist das Diktieren aus einer effektiven Dokumenterstellung nicht mehr wegzudenken. Nutzen Sie Ihre Stimme und die Speech-to-Content-Lösungen von Philips, um in kürzerer Zeit mehr zu schaffen.
www.philips.com/dictation

PHILIPS
sense and simplicity

#1

Von der Nr. 1 im
professionellen Diktieren



Zertifizierter Vertriebspartner für Philips Diktiersysteme



Ein Unternehmen der Firmengruppe DIERCK

Reese IT System & Service GmbH

Preetzer Chaussee 55, 24222 Schwentinental

Tel. 0431 9 74 49-9, Fax 0431 9 74 49-55 806

www.reese-it.de

16

KLEIN, ABER FEIN: fünf DIN-A4-Schwarzweiß-Laserdrucker im Leistungstest.



- >
- 48 **Die Zukunft ist digital:** Die Automatisierung des Dokumentenflusses in einem Unternehmen – dieses Thema steht im Mittelpunkt des diesjährigen CeBIT-Auftritts von Pitney Bowes.
- 50 **Auf verlorenem Posten:** FACTS sprach mit Bert Jansen-Balthasar, Geschäftsführer von Printing for Business, über die Zukunft der Druckerbranche auf der CeBIT.

FINANZEN UND STEUERN

- 56 **Selbstanzeige: Abbruch der „goldenen Brücke“?** Während vor dem umstrittenen Ankauf der Steuerdaten

circa 2.000 Selbstanzeigen jährlich aufgegeben wurden, soll deren Anzahl in den vergangenen Monaten bereits auf 20.000 und mehr gestiegen sein. Wie viele von ihnen jedoch zur Straffreiheit führen, ist fraglich.

PRAXIS

- 84 **Vertriebserfolg verlangt Methode:** Wissenschaftliche Studien zeigen: Unternehmen können brachliegende

des Potenzial im Vertrieb durch den Einsatz professioneller CRM-Software ausschöpfen.

- 86 **Im Auge des Betrachters:** FACTS zeigt eine Auswahl der wichtigsten Designpreise für die Büromöbelbranche.
- 88 **Sicherheit für alle!** Überall dort, wo es um den Datenschutz größerer Arbeitsgruppen geht, empfiehlt sich der Einsatz leistungsstarker Aktenvernichter mit großen Auffangvolumina.
- 90 **Offene Räume:** Offene Räume, die die Kommunikation fördern: Das war der Ansatz, den TNS Infratest bei der Einrichtung seines neuen Bürogebäudes in München verwirklicht sehen wollte.
- 92 **Kosten unter Kontrolle:** Ausfälle der Druckerflotte kann sich die Werner Weitner GmbH nicht leisten. Aus diesem Grund setzt das Unternehmen auf den Laserdrucker-Komplettservice von LKS Concept.
- 96 **Besser als sparen:** Kosten senken um jeden Preis: So lautet immer noch der Schlachtruf vieler Unternehmen. Doch was tun, damit Einspa-



72

SICHER IST SICHER: Mit einem Back-up sichern Sie wichtige Daten Ihres Unternehmens.

rungen am Ende nicht zu teuer zu stehen kommen?

- 98 Nummer sicher für den Versicherer:** Die Bedeutung einer CRM-Software nimmt stets zu. Doch die hohen Anschaffungskosten solcher Tools könnten so manchem Einführungsvorhaben ein jähes Ende setzen – gäbe es da nicht noch eine Möglichkeit.
- 102 Auf die richtige Kutsche kommt es an:** Wilkhahn ist seit vielen Jahren auf die Einrichtung moderner Konferenzräume spezialisiert. Die Einrichtungskonzeptionen verfolgen das Ziel, die Zusammenarbeit der Teilnehmer bestmöglich zu unterstützen.
- 106 Die Seiten im Griff:** Transparenz in die Druckkosten zu bringen – das ist eines der stärksten Themen der Branche. In der Folge werden auch immer mehr Finanzierungslösungen für Papierausgabesysteme gefragt. Mittelstandsfinanzierer abfinance bietet solche Lösungen an.
- 112 Workflow verbessern – Kosten senken:** Die Konsolidierung der

140

ERGONOMISCH:
der „scope“
von viasit im
Einzeltest.



130

SCHNELLER
DRUCKEN:
Mit dem
HP CM4540 MFP.



Druckumgebung führte bei der Gilde-meister AG zu deutlicher Kostensenkung bei gleichzeitig verbessertem Outputmanagement.

- 114 Alles wird besser:** Mit der neuen Version7 der Diktierworkflow-Software SpeechExec Pro präsentiert Philips unter anderem eine neue Benutzeroberfläche und eine verbesserte Unterstützung für die Spracherkennung und -steuerung.
- 116 Das beste Kompliment:** Die Optimierung der Drucker- und Kopiererlandschaft brachte der Cofely Deutschland GmbH eine Senkung der Druckkosten um 20 bis 30 Prozent.
- 118 Klein, aber Profi:** Roland Wagner erfand einen bodenschonenden Möbelgleiter, der sich als Universal-talent erwies.
- 120 Die Kommandozentrale:** Alle Drucker mit nur einem einzigen Treiber steuern? Eine gute Sache, die sowohl Aufwand als auch Kosten in Grenzen hält.
- 122 Nur das Beste:** Wie sich trotz geringer Stellfläche ein ideales Arbeitsumfeld schaffen lässt, zeigt das Beispiel der Eckes-Granini Group.

MEDIZIN UND GESUNDHEIT

- 124 Behalten Sie den Durchblick:** Für gesunde Augen bis ins Alter sind Vorsorgeuntersuchungen und Früherkennung unabkömmlich.

TESTS

- 128 Brunner tempuro:** Der kleine Bruder
- 130 HP Color LaserJet Enterprise CM4540 MFP:** Einfach schnell
- 132 KÖHL Aureo Eco:** Version 2.0
- 134 Kyocera FS-5150DN/FS-C5250DN:** Auf die Probe gestellt
- 136 Telefrank Franky IT Plus:** 365 Tage im Test
- 138 Sagemcom OpenScribe Scanning Station:** Scannst du schon oder sortierst du noch?
- 140 viasit scope:** Den Rücken freihalten
- 142 Francotyp-Postalia Centormail 150:** Im Alltag bewährt

- 170 Impressum**