

# Besondere Auszeichnung

Canon gewinnt zum zweiten Mal in Folge den „best brands“-Award für die beste Produktmarke.

**E**s waren mehr als 400 geladene Gäste aus Industrie, Handel und Medien, die der Auszeichnung der „best brands 2008“ am 14. Februar im Festsaal des Bayerischen Hofes in München beiwohnen konnten. TV-Moderator Kai Pflaume eröffnete die Gala und führte die Gäste auch durch den Abend. Hauptredner bei der Preisverleihung war Bundesminister a.D. Hans-Dietrich Genscher.

In der Kategorie „Beste Produktmarke“ hat die Marke Canon

vor Adidas (Platz 2) und Tchibo (Platz 3) gewonnen. „Ein Markenprodukt zu vertreiben bedeutet, dem Verbraucher ein Versprechen zu liefern: ein Versprechen für erstklassige Qualität und Service, für einen hohen Imagewert und heute mehr denn je auch für ausgezeichnetes Design“, kommentierte Jürgen Schmitz, Country Director Germany, Canon Consumer Imaging. „Wir sind stolz darauf, den hohen Anforderungen der Verbraucher ein weiteres Jahr lang gerecht geworden zu sein. Der best

brands Award ist eine ganz besondere Auszeichnung. Insofern ist der Preis für uns auch eine besondere Motivation, in 2008 unser Versprechen an den Verbraucher erneut einzulösen.“

Beste Unternehmensmarke wurde Lufthansa, beste Wachstumsmarke Sony Ericsson, und Aston Martin DB9 gewann in der Sonderkategorie „Bestes Automobil in der Luxusklasse bei Entscheidern“.

Das Besondere an der begehrten Auszeichnung: Bei der Ermittlung

der Gewinner-Marken verzichtet „best brands“ auf das subjektive Urteil einer Jury. Vielmehr müssen sich die in die Prämierung aufgenommenen Kandidaten an zwei wesentlichen Untersuchungskriterien messen lassen: am gegenwärtigen wirtschaftlichen Markterfolg, dem so genannten „Share of Market“, sowie an der Attraktivität der Marke in der Wahrnehmung der Verbraucher, dem „Share of Soul“. Damit bewertet „best brands“ als einziges Markenranking die Marken sowohl nach ihrer faktischen Marktperformance als auch nach ihrer Beliebtheit, die letztlich ihren zukünftigen Erfolg ausmacht.

Die Initiatoren des „best brands“ sind die Serviceplan Gruppe, GfK, SevenOne Media, WirtschaftsWoche, Markenverband und GWP media-marketing. Vor fünf Jahren hatten sie den Award ins Leben gerufen. Er wird seitdem jährlich verliehen. (mim) ■



FEIERLICHE ÜBERGABE DES „BEST BRANDS 2008“-AWARDS: Moderator Kai Pflaume (links) und Jürgen Schmitz, CCI Country Director.