

# Farbe zum Schwarzweißpreis

Xerox stellt das neue Multifunktionssystem Phaser 8860 MFP mit Solid-Ink-Technologie vor. Durch eine konsequente Weiterentwicklung dieser Drucktechnologie bietet Xerox jetzt Farbdruck mit einer sehr guten Qualität zum Preis von Schwarzweißdruck an.

**D**er Phaser 8860 MFP ist für Unternehmen oder Abteilungen mit einem Druckvolumen von 1.000 bis 10.000 Seiten pro Monat ausgelegt. Durch ein besonderes Preismodell eignen die Geräte sich besonders für Nutzer, die auf den Einsatz von Farbe für Angebote, Reports oder Präsentationen angewiesen sind – Immobilienmakler, Marketing- oder Designagenturen, um nur einige Beispiele zu nennen.

Ein Beispiel verdeutlicht die Funktionsweise des neuen Preismodells: Ein Paket der Festtinte – egal, ob es sich um Schwarz, Cyan, Magenta oder Gelb handelt – enthält sechs Einheiten und reicht für den Druck von rund 14.000 Seiten aus. Die schwarze Festtinte kostet wie bisher 210 Euro, während der Preis für die farbigen „Sticks“ auf 70 Euro pro Farbpaket reduziert wurde. Daraus ergibt sich: Wenn ein Kunde über vier Jahre hinweg monatlich im Durchschnitt 4.000 Seiten (70 Prozent in Farbe, 30 Prozent in Schwarzweiß) druckt, kann er Einsparungen von bis zu 50 Prozent gegenüber vergleichbaren Laserdruckern erreichen.

## GÜNSTIGE FARBTINTE

„Die neue Xerox-Farbtinte kostet pro Farbe nur ein Drittel der schwarzen Tinte. Unsere Tests haben bestätigt, dass der Druck eines vollfarbigen Dokuments dasselbe kostet wie der Druck des gleichen Dokuments in Schwarzweiß. Diese Möglichkeit bietet sich vielleicht zum ersten Mal in der Geschichte des Farbdrucks im Büroumfeld.“ Karsten Banneke, Director Office-Marketing bei Xerox in Deutschland, fügt hinzu: „Unsere Kunden benö-

tigen qualitativ hochwertigen Farbdruck zur Unterstützung ihres Geschäfts. Oft war allerdings der höhere Preis eine Barriere. Durch die Forschung von Xerox auf dem Gebiet Solid Ink gibt es diese Barriere jetzt nicht mehr. Farbdruck mit den neuen Systemen ist genauso

günstig wie Schwarzweißdruck, und außerdem deutlich günstiger als bei vergleichbaren Wettbewerbsgeräten.“

Was nützt aber ein günstiger Seitenpreis, wenn Technik, Produktivität und Qualität nicht in Ordnung sind. Aus diesem Grund hat FACTS



