



Wir schaffen Fakten!

Mit der Gründung der neuen FACTS Verlag GmbH schreiben wir ein neues Kapitel in der bereits fast 20-jährigen Erfolgsgeschichte unseres Test- und Wirtschaftsmagazins. Die „neue“ FACTS steht von nun an – auch ganz formal – komplett auf eigenen Beinen. Was hat sich geändert? Auf den ersten Blick nicht viel: Das FACTS-Team bleibt personell unverändert und die Redaktion behält ihren Standort wie gewohnt in Essen. Ebenfalls wie gewohnt erscheint das FACTS-Magazin jeden Monat neu – und zwar in bewährter Manier.

Was ist neu? FACTS agiert von nun an in kompletter Eigenregie und ohne die Einflussnahme externer Gesellschafter. Dabei sind Geschäftsleitung und Mitarbeiter gemeinsam in die Verantwortung gegangen und haben die „alte“ FACTS übernommen. Zusammen mit unseren Kunden, Partnern und Lesern sind wir nun dabei, Strategien zu entwickeln, um auch in Zukunft erfolgreich zu bleiben. Dabei leistet uns ein Konsortium aus externen Beratern wertvolle Unterstützung in verschiedenen Bereichen: so zum Beispiel Redaktion, Administration und Geschäftsleitung sowie Marketing und Vertrieb.

Diese Unterstützung von außen, vor allem aber der Antrieb aus den eigenen Reihen – das zusammen macht uns sicher, auch in Zukunft erfolgreich zu agieren und unseren Lesern eine informative und spannende Lektüre zu bieten.

Herzlichst

Elmar H. F. Müller
und Ihr FACTS-
Team





SABINE SCHNITZLER UND ISABELL SIDHOM, MEDIABERATUNG UND ADMINISTRATION

Organisation und Koordination sind im FACTS-Tagesgeschäft eine entscheidende Stellgröße für den Erfolg. Leser, Partner und Interessenten erwarten schnelle und kompetente Hilfe auf ihre Anfragen. Besonders im Anzeigengeschäft, in dem die FACTS-Partner ihre Produkte, Strategien und Philosophien publik machen, ist Dienstleistung von A bis Z gefragt. Wir beraten Sie gern.

NADIA HAMDAN, RESSORTLEITUNG MÖBEL/DESIGN

Arbeitsplatz oder Wohlfühloase? So, wie es die Wohlfühlkonzepte für das Büro ausmalen, sieht es in den meisten Unternehmen noch lange nicht aus. Dabei erwarten gerade die begehrten Fachkräfte von ihrem Arbeitgeber auch gut ausgestattete Arbeitsplätze. Die Büromöbelbranche kann sich darüber freuen; auf die mageren könnten nun einige fette Jahre folgen – wenn die Hersteller mit ihren Konzepten und Angeboten überzeugen. Und noch eine Aussicht bietet sich der Branche: Einige Hersteller bieten schon heute Möbel auch für den Wohnbereich an. Und nicht nur das nahe liegende Home-Office ist ihr Ziel, auch Einrichtungen für Wohn- und Schlafzimmer gehören zum Angebot. Keine schlechte Idee angesichts der Tatsache, dass die Wohnmöbelbranche selbst im Krisenjahr 2009 ein Umsatzplus verzeichnete. In welche Richtung sich die Märkte entwickeln und mit welchen Trends die Hersteller überzeugen wollen, darüber wird FACTS Sie auch in Zukunft auf dem Laufenden halten.



TIMO SCHRAGE, REDAKTION TEST UND TECHNIK

Die Produkte, die bei uns in der FACTS-Testredaktion landen, lassen sich immer schwerer miteinander vergleichen. In vielen Produktbereichen sind die Funktionalitäten der Geräte fast identisch. Und dabei ist es egal, ob es sich um Multifunktionsgeräte, Büromöbel, Frankiermaschinen oder Diktiergeräte handelt. FACTS bereitet derzeit neue, intensivere Testmethoden vor, durch die sich die Besonderheiten der Produkte und ihr Anwendernutzen noch deutlicher herausstellen lassen.



DANIEL MÜLLER, RESSORTLEITUNG OFFICE-AUTOMATION

Mobil, dynamisch und flexibel soll er sein – der Arbeitnehmer von heute. Prognosen gehen davon aus, dass der Anteil der Beschäftigten, die regelmäßig mobil und flexibel arbeiten, in den nächsten drei bis vier Jahren noch rasant ansteigen wird. Diesen Trend haben die Hersteller von Bürokommunikations-Tools natürlich erkannt. Egal, ob Laptop, Netbook, iPhone oder Diktiergerät, mobiler Drucker und die jeweils passende Software – moderne Technologien und das passende Büroequipment unterstützen die „mobile Workforce“ und machen deren Arbeit leichter. Informieren Sie sich über die neuesten Produkte und Trends – in dieser und in den kommenden FACTS-Ausgaben.